

## HER AN ONLINE

Mobil Tüketici Deneyimi Üzerine  
Global Bir Bakış

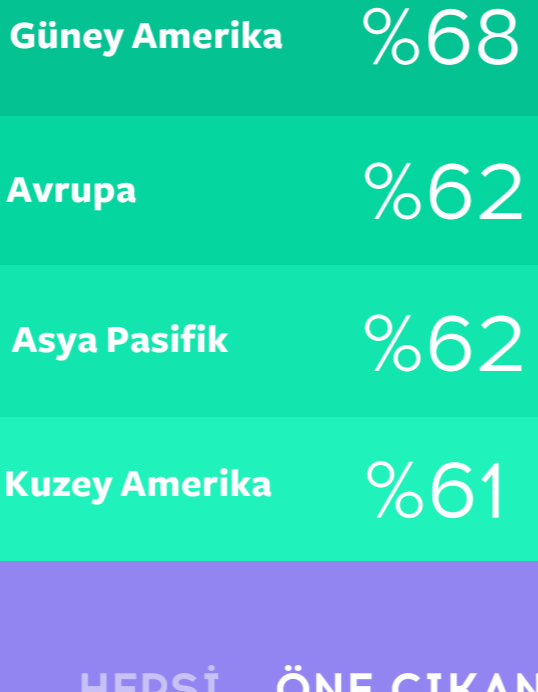
Mobil kullanımı global ve yaygındır. Mobil cihazlar tüketicilerin günlük hayatlarının ayrılmaz bir parçasıdır.



Dünya üzerindeki akıllı telefon kullanıcılarının **büyük bölümü en az her yarım saatte bir** mobil cihazlarını kullanıyor

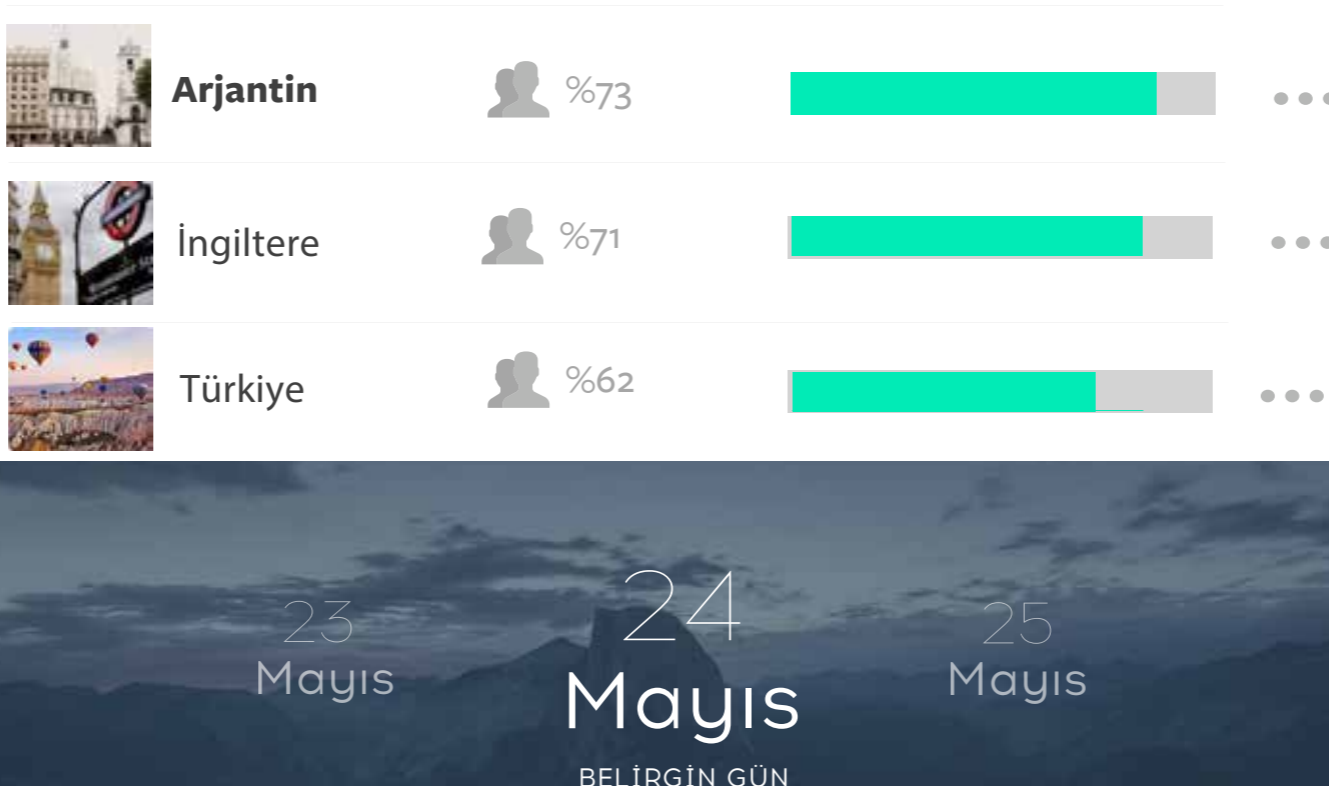
EN AZ 30 DAKİKA

KULLANIM SIKLIĞI +



Dünyadaki akıllı telefon sahiplerinin **%22'si her 5 dakikada bir** mobil cihazını kullanıyor

HEPSİ ÖNE ÇIKAN



23 Mayıs 24 Mayıs BELİRGİN GÜN 25 Mayıs

MOBİLDE GEÇİRİLEN ZAMAN

HER GÜN 6 SAATTEN FAZLA



Mobil cihazlarında **günde 6 saatten fazla** süre geçiren ülkeler

HEPSİ ÖNE ÇIKAN

Belirli bir günde mobil cihazlarını günde 6 saatten fazla kullananlar



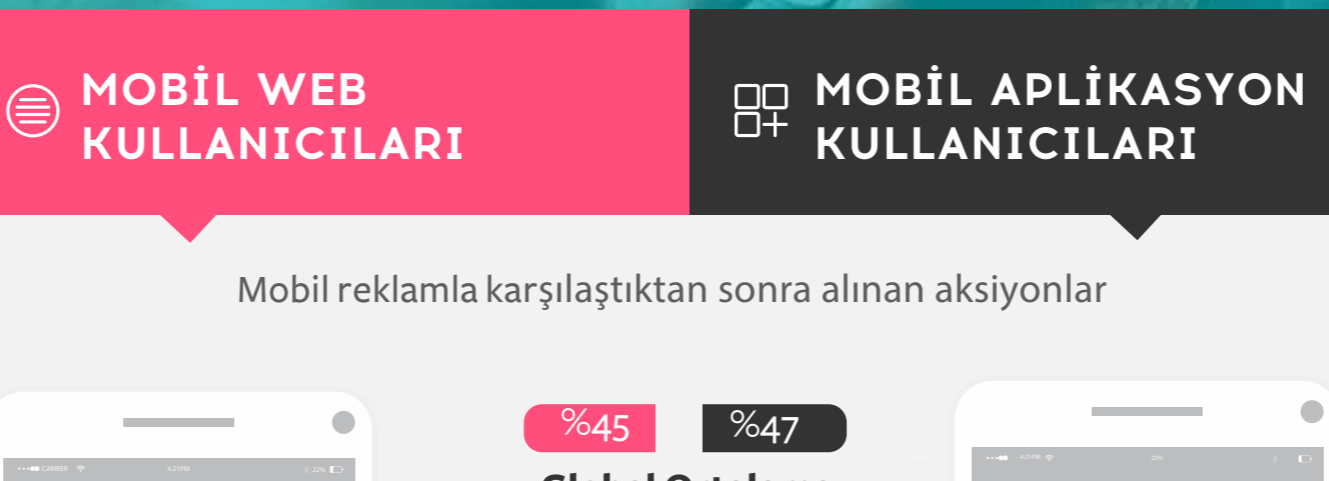
OPERATOR 4:21PM 22%

Mobil web'te veya mobil uygulamada bir mobil reklamla karşılaştıktan sonra, **MOBİL REKLAMCILIĞIN TÜKETİCİ ETKİLEŞİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

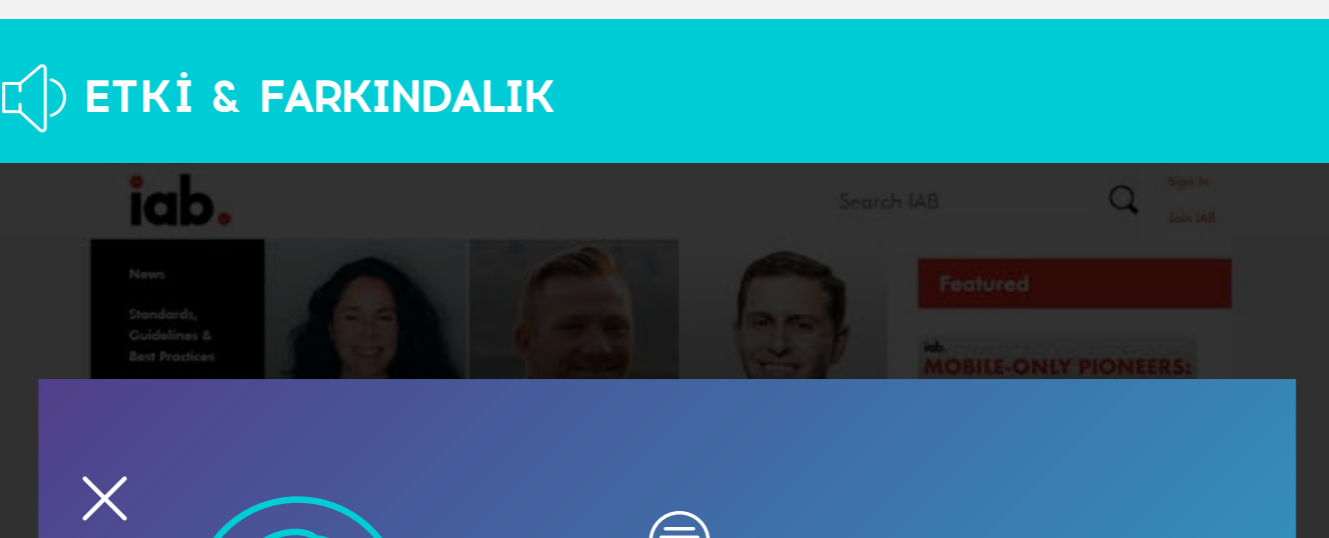
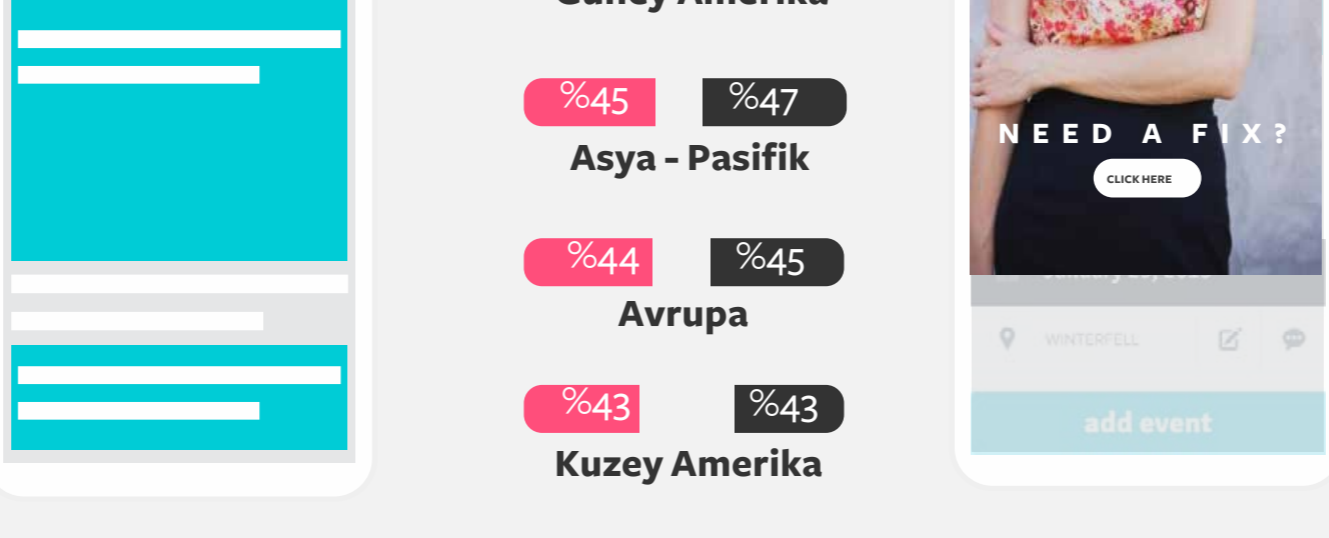
MOBİL WEB KULLANICILARI

MOBİL APLİKASYON KULLANICILARI

Mobil reklamla karşılaştıktan sonra alınan aksiyonlar



ETKİ &amp; FARKINDALIK



OPERATOR 4:55PM 22%

Genel Bakış

## GLOBAL KULLANICILAR MOBİL CİHAZLARINDA NE YAPIYOR?

Mobildeki Aktiviteler Yapılanlar %

Bilgi araştırma	%98
Email	%97
Lokasyon bulma / yol tarifi	%97
Mobil oyun oynama	%97
Mesajlaşma	%96
Kısa video izleme	%96
Sosyal ağ	%94
Makale ya da Blog Okuma	%94
SMS	%94
Arama / Video Arama	%93
Ürün ya da Hizmet Satın Alma	%89
Hizmet Kiralama	%86
Fatura ödeme / mobil bankacılık	%84
TV programı/filmi izleme	%81

Global Akıllı Telefon Kullanıcıları APAC **▲ 7,46**

Günlük kullanılan mobil site ve mobil uygulamaya rakamları neredeyse aynı. Asya Pasifik bölgesinde yaşayanlar, diğer bölgelere göre daha çok app kullanıyor

Günlük kullanılan sayı 5.82 Website 5.85 Uygulama

En çok mobil site kullanımı Çin 8.12 İrlanda 7.29 Rusya 7.14 Türkiye 5.57

En çok mobil app kullanımı Çin 13.24 İngiltere 6.62 İrlanda 5.99 Türkiye 4.74

Arama, satın alma, rezervasyon ürünleri ve hizmetleri **en çok kullanılan mobil web fonksiyonlarıdır.**

İŞLEVSELLİK EĞLENCE İLETİŞİM

Tüketici Tercih Mobile Web Mobile App

Bilgi araştırması **%76** **%17**

Ürün/ hizmet satın alması **%47** **%39**

Rezervasyon **%45** **%39**

Yer bulma / Yol tarifi **%31** **%61**

Fatura ödeme/mobil bankacılık **%28** **%60**

Mobil uygulamalar eğlence amaçlı tercih ediliyor.

İŞLEVSELLİK EĞLENCE İLETİŞİM

Tüketici Tercih Mobil Web Mobile App

Makale / blog okuma **%62** **%26**

Kısa video izleme **%31** **%57**

TV programı/filmi izleme **%29** **%57**

Müzik dinleme **%15** **%73**

Sosyal ağ **%18** **%75**

Mobil oyun oynama **%10** **%83**

İletişim için çok Mobil uygulamalar tercih ediliyor

İŞLEVSELLİK EĞLENCE İLETİŞİM

Tüketici Tercih Mobil Web Mobile App

Email **%27** **%64**

SMS **%16** **%63**

Arama / Video arama **%14** **%69**

Mesajlaşma **%13** **%81**

Metodoloji

22 Temmuz 2017 tarihinde gerçekleştirildi. 18 ülkede 21 Haziran - 18 Mayıs 2017 tarihleri arasında uygulanmıştır. ABD, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Danimarka, Fransa, Güney Afrika, İngiltere, İspanya, İtalya, Japonya, Kanada, Kuzey Amerika, Kuzey Kore, Rusya, Türkiye ve İngiltere. Her soruya 10 puan, 200 soruya karşılık.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.

Uygulama: Bu IAB anketinin amacı, mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında kullanıcıların görüşlerini öğrenmektir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir. Bu anketin amacı, kullanıcıların mobil cihazlar kullanılarak gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında görüşlerini bildirmesidir.