

7. MIXX Awards Türkiye Ödülleri sahiplerini Buldu. 27 kategoride 88 ödül verildi.

## MIXX AWARDS YILIN EN İYİSİ “GAY TURTLE” OLDU



Dünyada 45 ülkede dijital reklamcılığın gelişimi için faaliyetler yürüten Interactive Advertising Bureau'nun Türkiye temsilcisi IAB Türkiye tarafından bu yıl 7. kez düzenlenen MIXX Awards Türkiye Ödülleri 13 Nisan tarihinde Four Seasons Otel'de düzenlenen törenle sahipleri ile buluştu.

“Benim Dünyam Dijital” temalı MIXX Awards Türkiye'nin büyük ödülünün kazananı, Uluslararası Af Örgütü'nün TBWA\İstanbul iş birliği ile gerçekleştirdiği “Gay Turtle” çalışması oldu. Proje ayrıca Kar Amacı Gütmeyen/Kamu Hizmetleri alanında Altın, Online Reklam Filmleri ve Viral kategorisinde ise Gümüş MIXX Ödülü'ne layık görüldü.

Yılın en başarılı dijital reklam çalışmalarının ödüllendirildiği MIXX Awards Türkiye'ye 606'sı geçerli olmak üzere 629 başvuru yapıldı. Yapılan ön eleme ile finale kalan 168 çalışma Mixx Avrupa'da yarışma hakkı kazandı. Ece Sükan'ın renkli sunumu ile gerçekleşen Ödül Töreni'nde 27 kategoride 88 ödül verildi.

### 'MIXX, Dijitalin Hasat Mevsimidir'

Törenin açılış konuşmasını yapan IAB Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mahmut Kurşun, 7 yıldır düzenlenen MIXX Awards Türkiye Ödülleri'nin sektördeki yerini sağlamlaştırdığını belirterek şunları söyledi: “Bizler MIXX'i dijitalin hasat mevsimi olarak görüyoruz. Koca bir yılın tüm emeği MIXX'te

*toplaniyor, iyiler içinden daha iyi olanlar ödüllendiriliyor. Bunlar da gidip MIXX Avrupa'da, Amerika'da başarı kazanarak göğsümüzü gururla kabartıyor. Sektörümüz öyle güzel işler üretiyor ki, bu çalışmalar üç senedir IAB Amerika'nın yayınladığı Global Insight Raporu'na giriyor. Hatta öyle bir noktaya geldik ki, bizdeki tarih değişikliği nedeniyle bu sene MIXX Avrupa, sadece Türkiye'ye özel olarak başvuru süresini 6 Nisan'a kadar uzattı. Özetle MIXX sektörümüzün çitasının nerede durduğunu gösteriyor."*

### **Dijital Reklam Sektörü Büyümeye Devam Edecek**

Dijital reklamcılığın her geçen gün büyümeye devam ettiğini belirten Kurşun, "Dijital, televizyondan sonra Türkiye'nin ikinci büyük reklam mecrası. Özetle büyüyoruz ve bunu da sürdüreceğiz. İçinde bulunduğumuz ve bu gece ödüllerini dağıtacağımız dijital sektörde yapılan 1TL'lık reklam yatırımı, milli gelire 17 misli katkı sağlıyor. Yani dijital kendi gelişirken aynı zamanda makro gelişmeyi de destekliyor. Yani dijital demek memleket meselesi demek. Kazananlar ve yarışmaya başvuruda bulunanları kutluyorum. Bu sektör sizler sayesinde bugünlere geldi." diyerek konuşmasını noktaladı.

### **İŞTE KAZANANLARIN TAM LİSTESİ**

#### **Marka Destinasyon Siteleri ve Mikrositeler**

- Altın MIXX** Çanakkale'ye Mektuplar – Turkcell / Pure New Media  
**Gümüş MIXX** Sanata Bi' Yer – Doğu Grubu /4129Grey  
**Bronz MIXX** Paragaranti – Garanti Bankası / I-AM

#### **Markalı Mobil Aplikasyonlar**

- Altın MIXX** Aslan Max'ın Fabrikası – Unilever / Proje Calide  
**Gümüş MIXX** Profilo Ninni Makinesi Mobil Uygulaması – Profilo / MVM Digital & Rafineri  
**Bronz MIXX** Volkswagenim Mobil Uygulama – Volkswagen Türkiye / Pixelplus & Interactive

#### **Rich Media Display Reklamları**

- Altın MIXX** Dünya'nın İlk Enerji Tasarrufu Sağlayan Bannerı – Enerjisa / Mediacom AMVG  
**Gümüş MIXX** UGI'yle Tanış! – Garanti Bankası RAM İstanbul  
**Bronz MIXX** Volkswagen Ailesi - Dinamik Banner – Volkswagen Türkiye / Mediacom

#### **Mobil Rich Media Display Reklamları**

- Altın MIXX** Araç Kullanırken Gözünüz Yolda Olsun – Opet / Pure New Media & KoçZer  
**Gümüş MIXX** Fizy Kalp Atışı – Turkcell / BPN İstanbul & AdColony Turkey  
**Gümüş MIXX** Resident Evil: Son Bölüm – Warner Bros. / Mediacom & Gameloft  
**Bronz MIXX** Dünya'nın İlk Enerji Tasarrufu Sağlayan Bannerı – Enerjisa / Mediacom & AMVG

#### **Ev-Dışı Dijital**

- Altın MIXX** SnapVitrin – Penti / Utopic Farm  
**Gümüş MIXX** Knorr Programmatic OOH – Unilever / Mindshare & Plasenta  
**Bronz MIXX** Flyography – Türk Hava Yolları / Alafortanfoni

### **Oyunlar ve Oyun İçi Reklamlar**

- Altın MIXX** Aslan Max'ın Fabrikası – Unilever / Proje Calide  
**Gümüş MIXX** Inferno - Cehennem Filmi Treasure Hunt Oyun Kurgusu – Warner Bros. / Nokta & Mediacom  
**Bronz MIXX** Sanalika 4.5G Işınlanma – Turkcell / BPN İstanbul & Netcom Medya

### **Online Reklam Filmleri ve Viral**

- Altın MIXX** Ford Mustang - En Büyük Rekor Ford Otosan – TTBOOM / Batesmotelpro  
**Gümüş MIXX** Gay Turtle – Uluslararası Af Örgütü / TBWA \ İstanbul  
**Bronz MIXX** Çay Yoksa... – Çaykur / Alafortanfoni  
**Bronz MIXX** Allianz Yolda – Allianz Global Assistance / Pure New Media

### **İnteraktif Reklam Filmleri**

- Altın MIXX** Doritos Mix – Frito Lay / OMD & AdColony Turkey  
**Gümüş MIXX** Resident Evil: Son Bölüm – Warner Bros. / Mediacom & Gameloft

### **Mobil Marka Destinasyon Siteleri ve Mobil Mikrositeler**

- Altın MIXX** MilesCity – Türk Hava Yolları / Alafortanfoni  
**Gümüş MIXX** Love Seat – Samsung Türkiye / Starcom & AdColony Turkey  
**Bronz MIXX** İçindeki Seni Serbest Bırak – Unilever & Wanda Digital

### **Mekan-Temelli Reklam**

- Altın MIXX** Selfy Senin Dünyan – Türk Telekom / People Initiative & AdColony Turkey  
**Gümüş MIXX** Knorr Programmatic OOH – Unilever / Mindshare & Plasenta  
**Bronz MIXX** Knorr Pide Kuyruğu – Unilever / Mindshare & AdColony Turkey

### **Arama Motoru**

- Altın MIXX** Adwords'le Ünlü Etkisi – Aygaz Otogaz / TBWA \ İstanbul  
**Gümüş MIXX** CRM Entegrasyonlu Kredi Kartı Kampanyası – Hype  
**Bronz MIXX** DenizBank Performans Tabanlı İhtiyaç Kredisi Kampanyası – Denizbank / Clixous

### **Doğrudan Pazarlama (direct response ve ve lead generation)**

- Altın MIXX** Yerinde Güzel Instagram Stories – Pegasus / 4129Grey  
**Gümüş MIXX** Mercedes-Benz Sprinter yollaradestan.com – Mercedes-Benz / Vivaki Creative & Proximity İstanbul  
**Bronz MIXX** Türkiye'nin İlk TV Remarketng Uygulaması – Volkswagen Türkiye / Mediacom & BeIN Digiturk  
**Bronz MIXX** Coca-Cola Futbol: Takımınla Kol Kola – Coca Cola / Carat

### **B2B**

- Altın MIXX** Vodafone'la Yarına Hazır İşletmeler Anlatıyor – Vodafone / Mindshare  
**Bronz MIXX** Liberty Acente Dünyası – Liberty Sigorta / BAL Agency  
**Bronz MIXX** Avon Temsilci Başvurusu ve Bilinirlik Çapraz Strateji İletişimi – Avon /Maxus

### **Native Advertising**

- Altın MIXX** Hareket Sözlüğü – Unilever / Wanda Digital  
**Gümüş MIXX** Sprite - Kafa Yakan Sorular – Coca Cola / Carat & Onedio  
**Bronz MIXX** ETİ Cinoji Kampanyası – ETİ / MG Media & Onedio

### **Yaratıcı Reklam Optimizasyonu**

- Altın MIXX** Yerinde Ye Banner – Pegasus / 4129Grey  
**Gümüş MIXX** C-HR Her Görüşte Aşk - Programatik Rich Medya – Toyota / Digitouch  
**Bronz MIXX** Emoji Hedefleme – Vodafone / Plasenta & Mindshare

### **Marka Farkındalığı ve Konumlandırma**

- Altın MIXX** Annemden Bana – Nestlé / Project House & Maxus & Mindshare  
**Gümüş MIXX** Nescafé Xpress ile Trampa! – Nestlé / Maxus & Mindshare & FormatC  
**Bronz MIXX** #Banabak Platformu – P&G / Youth Republic & Starcom

### **Markalı İçerik**

- Altın MIXX** Hareket Sözlüğü – Unilever / Wanda Digital  
**Altın MIXX** Karanlıkta Ev Konseri – Samsung Türkiye / Starcom & Sofar Sounds İstanbul  
**Gümüş MIXX** #ÇizgiyiGeç – Puma / Goodworks İletişim Danışmanlığı  
**Bronz MIXX** Aslan Max'ın Fabrikası – Unilever / Proje Calide

### **Online-Offline Entegrasyonu**

- Altın MIXX** Turuncu Koltuk – Fanta / Plasenta & Carat  
**Gümüş MIXX** Bi' Çay Daha – Unilever / Wanda Digital & Mindshare  
**Bronz MIXX** Oyunu Harekete Geçir – Nike / Mindshare

### **Dijital Mecra Entegrasyonu**

- Altın MIXX** Oyunu Harekete Geçir – Nike / Mindshare  
**Gümüş MIXX** Nescafé Xpress ile Trampa! – Nestlé / Maxus & Mindshare & FormatC  
**Bronz MIXX** Intel - İlk Bilgisayarım – Intel Türkiye / Youthworks & Happy People Project

### **Mobil Kampanyalar**

- Altın MIXX** Doritos Mix – Frito Lay / OMD & AdColony Turkey  
**Gümüş MIXX** Yandex Traffic Blogger – Vodafone / Mindshare & Plasenta  
**Bronz MIXX** Knorr Pide Kuyruğu – Unilever / Mindshare & AdColony Turkey

### **Kar Amacı Gütmeyen/Kamu Hizmetleri**

- Altın MIXX** Gay Turtle – Uluslararası Af Örgütü / TBWA \ İstanbul  
**Gümüş MIXX** Haydi Maça Gel Fiat – People Initiative / KoçZer  
**Bronz MIXX** Bir gün Değil Her gün Önce Kadın – Vodafone / Plasenta & Y&R Reklamevi  
**Bronz MIXX** Kızlara Ses Ver – Fox / Mindshare



### Lansman Çalışmaları

- Altın MIXX** GarantiOne Lansman – Garanti Bankası / Cereyan Medya & Digitouch  
**Gümüş MIXX** Oyunu Harekete Geçir – Nike / Mindshare  
**Bronz MIXX** Prima ile Bir Çiş Varmış Bir Yokmuş – P&G / Starcom & Sesli Harfler  
**Bronz MIXX** Allianz Yolda – Allianz Global Assistance / Pure New Media

### Sosyal Pazarlama, WOMM

- Altın MIXX** #KimliktekiVesikalık - Hunharca da gülseler fazla takılma! – Ülker / Serdesin  
**Gümüş MIXX** Çanakkale'ye Mektuplar – Turkcell / Pure New Media  
**Bronz MIXX** Oyunu Harekete Geçir – Nike / Mindshare

### DeneySEL ve Yenilikçi

- Altın MIXX** Futbot - Taraftar Botu –Beko / McCann İstanbul & KoçZer  
**Gümüş MIXX** WakeApp Light – Beko / McCann İstanbul & KoçZer  
**Bronz MIXX** Dünya'nın İlk Enerji Tasarrufu Sağlayan Bannerı – Enerjisa / Mediacom & AMVG

### Veriden Esinlenen Yaratıcılık

- Altın MIXX** Senin Efsanen – Riot Games / Wanda Digital  
**Gümüş MIXX** Winter is Coming – Pegasus / Hype  
**Bronz MIXX** Knorr Pide Kuyruğu – Unilever / Mindshare & AdColony Turkey

### Dijitalde Influencer Yoluyla Pazarlama

- Altın MIXX** Intel - İlk Bilgisayarım – Intel Türkiye / Youthworks & Happy People Project  
**Gümüş MIXX** FreeZone Festivali – Varboyletipler – Vodafone / C-Section  
**Bronz MIXX** Haluk Levent'ten Sevgililer Günü Sürprizi – Samsung Türkiye / Starcom & Onedio  
**Bronz MIXX** Nescafe 3ü1 arada Extra En Uzun Oyun Gecesi - Extra Gamer Kit – Nestlé / NewGen & BKG & Mindshare

### Gerçek Zamanlı Etkileşim

- Altın MIXX** Winter Is Coming – Pegasus / Hype  
**Gümüş MIXX** Kayıp Kumanda – Beko / McCann İstanbul & KoçZer  
**Bronz MIXX** X-Trail ile Mannequin Challenge – Nissan / TBWA \ İstanbul

**Yılın En İyisi:** Gay Turtle – Uluslararası Af Örgütü / TBWA \ İstanbul

7. MIXX Awards Türkiye'nin Lider Destekçileri Ciner Medya ve Sahibinden.com. Başarı Destekçileri ise MedyaNet ve Milliyet olurken; yarışmanın Protokol Destekçileri arasında Admatic, Eczacıbaşı, Genart Medya, Google, Maxus, MG Media, Onedio, Sporx, Sözcü yer aldı. Publicis One'ın Kategori Destekçisi olduğu MIXX'e sektör kuruluşları da her zamanki gibi katkıda bulunuyorlar. Reklam çalışmaları Karbonat tarafından yürütülen organizasyon Cosmos, Gramofon, İlteK, Mynet ve Project House'un katkılarıyla düzenlendi.