

ŞEFFAFLIK VE RIZA ÇERÇEVESİ NEDİR?

Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi ("Çerçeve") yayıncıların, teknoloji tedarikçilerinin, ajansların ve reklamcılarının Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü ("GDPR") kapsamındaki şeffaflık ve kullanıcı tercihlerine ilişkin gereklilikleri karşılama amacıyla geliştirilmiş global bir sektörler-arası girişimdir. İşbu Çerçeve, IAB Avrupa tarafından dijital reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren organizasyonlar ve profesyonel iş ortakları ile birlikte geliştirilmiştir.

Söz konusu Çerçeve, hukuk ile uyumlu olmak için esneklik sunmak ve kullanıcı tarafından, yayıncılarla çalışan üçüncü parti tedarikçilere rıza sinyallerini iletmek için bir araç olarak yaratılmıştır. Çerçeve'nin parçası olarak tedarikçi sicili oluşturulmuştur, yayıncılar bunu kullanarak birlikte çalıştıkları tedarikçilerden hangilerinin sisteme kayıtlı olduğunu görebilir. İşbu Çerçeve, şirketlere, GDPR mevzuatı ile uygun olacak şekilde veri toplamaya ve işlemeye veya tüketicilerin cihazlarına erişerek veri toplamaya ve işlemeye devam etme olanağı sağlamaktadır.

➤ YAYINCILAR İÇİN FAYDALARI NELERDİR?

Çerçeve;

- Farklı GDPR ve e-Privacy uyumluluk projelerini destekleme esnekliğini sağlamayı,
- Yayıncıların, kullanıcı verilerini işlemek için rıza isteyebilmelerini,
- Yayıncıların, kullanıcılarına amaçları ve çalışmayı seçtikleri şirketler (hangi hukuki temele dayandıklarından bağımsız olarak) hakkında şeffaflık sağlamasına imkan vermeyi,
- Yayıncılara yalnızca birlikte çalışmak üzere seçtikleri şirketleri görüntülemeye izin vermeyi,
- İlgili şirketlere şeffaflık ve seçim hakkında bilgi aktarmayı,
- Tedarikçilere, GDPR uyarınca kullanıcı verisini hukuki bir temele dayanarak işleme izni verilmiş bir yayıncıyla partner olma imkanı sağlamayı

Çerçeve, reklam envanterini doğrudan satan yayıncılarla birlikte; daha yüksek CPM (bin gösterim başına maliyet) elde etmek için kişisel verilerin kullanılmasını gerektiren programatik yöntemle satış yapan yayıncılar için de geçerlidir.

GDPR, Avrupa Birliği'nde ikamet eden kişilerin kişisel verilerinin işlenebilmesi için hukuki bir temele ihtiyaç duyar. GDPR altı olası yasal dayanak sunmakla birlikte, dijital yayıncıların, reklamcılarının ve onları destekleyenlerin genellikle en alakalı buldukları yasal dayanaklar rıza ve meşru menfaattir.

Yayıncılar, birlikte çalışmayı seçtikleri ve ziyaretçilerinin kişisel verilerini işleyebilecek olan tedarikçiler veya şirketlerin listesinde şeffaflık sağlamalıdır.

amaçlamaktadır.

Çerçeve, hukuka uygunluğun çeşitli şekillerde sağlanabilmesi için esneklik sunmak üzere geliştirilmiş ve farklı taraflara gerçek zamanlı olarak sinyal iletme imkanı veren standart araçlar sağlamaktadır. IAB Avrupa, rıza temini ve şeffaflık sağlamak için açık kaynaklı bir Çerçeve sunarak, yayıncıların GDPR'nin önemli uyum gereksinimlerini karşılayabilmeleri için bir yol yaratmıştır.



Çerçeve, yayıncılara hangi tedarikçilerle çalıştıklarını bildirme olanağını ve rıza temini veya son kullanıcıya şeffaflık sağlama becerisini sağlar. Önemli bir nokta olarak, yayıncılar sadece kullanıcıya göstermek istedikleri tedarikçileri seçebileceklerdir. Böylece uzun bir seçenek listesi sunulmasına gerek duyulmayacaktır. Yeni Çerçeve, ayrıca yayıncıların onaylanmış iş ortağı veya tedarikçinin tüketici verilerine hukuka aykırı şekilde eriştiği örneklerden korunmasına yardımcı olur.

➤ NASIL ÇALIŞIR?

Çerçeve, IAB Tech Lab tarafından yönetilen açık kaynaklı teknik bir spesifikasyon ve IAB Avrupa tarafından yönetilen prensiplerin bileşenlerinden oluşur. İşbu Çerçeve kullanıcı tercihlerinin toplanması ve transferi ile veri işleme ile ilgili şeffaflığın standartlaştırılması için tasarlanmıştır, bu sayede dijital tedarik zinciri GDPR gerekliliklerine uygun bir şekilde çalışmaya devam edebilir.

Çerçeve daha sonra bu bilgiyi reklam tedarik zinciri içerisinde mevcut hale getirir. Çerçeve'nin parçası olarak, Çerçeve prensiplerine uyumu kolaylaştırmak, şirketlerin yasalara uyma eğiliminde olma yollarını şeffaflaştırmak ve katılımcıları iyi bilinen tek bir konumda merkezileştirmek için bir tedarikçi sicili oluşturulmuştur. Yayıncılar iş ortaklarından hangilerinin Çerçeve'nin parçası olduğunu görmek için bu sicili kullanabilir ve sitede kullanıma sunmaya karar verdikleri tedarikçilerden hangisinin şeffaflık ve rıza kullanıcı arayüzlerine dahil edileceğini belirleyebilir.

Arka plan ve destekleyici materyallere [advertisingconsent.eu](https://www.advertisingconsent.eu) sitesinden ulaşılabilir. Çerçeve'nin 1.1. Versiyon'u kullanımda olup yayıncılar tarafından aktif olarak uygulanmaktadır.