

TEDARİKÇİ BİLGİ FORMU

ŞEFFAFLIK VE RIZA ÇERÇEVESİ NEDİR?

Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi (“Çerçeve”), yayıncıların, teknoloji tedarikçilerinin, ajansların ve reklamcılarının Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (“GDPR”) altında şeffaflık ve kullanıcı tercih gerekliliklerini karşılmasına yardımcı olmayı amaçlayan global bir sektörler-arası girişimdir. Çerçeve, IAB Avrupa tarafından dijital reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren organizasyonlar ve profesyonel iş ortakları ile birlikte geliştirilmiştir.

Söz konusu Çerçeve, hukuk ile uyumlu olmak için esneklik sunmak ve kullanıcı tarafından, yayıncılarla çalışan üçüncü parti tedarikçilere rıza sinyallerini iletmek için bir araç olarak yaratılmıştır. Çerçeve’nin parçası olarak tedarikçi sicili oluşturulmuştur, yayıncılar bunu kullanarak birlikte çalıştıkları tedarikçilerden hangilerinin sisteme kayıtlı olduğunu görebilir. İşbu Çerçeve, şirketlere, GDPR mevzuatı ile uygun olacak şekilde veri toplamaya ve işlemeye veya tüketicilerin cihazlarına erişerek veri toplamaya ve işlemeye devam etme olanağı sağlamaktadır.



TEDARİKÇİLER İÇİN FAYDALARI NELERDİR?

Çerçeve,

- Farklı GDPR ve e-Privacy uyumluluk programlarını desteklemek için esneklik sağlamayı,
- Bir yayıncı ile iş ortağı olan tedarikçilere, GDPR'nin izin verdiği yasal temellere dayanarak kullanıcı verilerini işleme imkanı sunmayı,
- Yayıncıların, kullanıcı verilerini işlemek için tedarikçiler adına rıza istemesini sağlamayı,
- Tedarikçilerin, kullanıcı şeffaflığı ve yayıncıların seçimi hakkında bilgi almasını sağlamayı,

amaçlamaktadır.

Küresel Tedarikçi ve CPM Listesi olarak bilinen tedarikçi sicili, Çerçeve'ye tedarikçi katılımını sağlamaktadır. Listede onaylanmış bir tedarikçi olmak şirketlerin yeni GDPR kuralları altında yayıncılarla yakın bir şekilde çalışmaya devam edebilmelerini sağlar.

Bu liste, tedarikçilerin Çerçeve prensiplerine uymasını kolaylaştıracak, şirketlerin GDPR gerekliliklerine uyma eğiliminde olma yollarına şeffaflık sağlayacak ve katılımcıları belirgin tek bir konumda merkezileştirecektir. Yayıncılar Liste'yi iş ortaklarından hangilerinin Çerçeve'nin parçası olduğunu görmek ve sitelerinde kullanıma sunmaya karar verdikleri tedarikçilerden hangilerinin şeffaflık ve rıza kullanıcı arayüzlerine dahil edileceğini belirlemek için kullanabilir.

Sell-Side Platforms (SSPs), Demand-Side Platforms (DSPs), reklam sunucuları ve bir yayıncı sitesinde kullanılan veri yönetimi platformları dahil olmak üzere tüm tedarikçiler Liste'nin bir parçası olmak için başvurabilir.

➤ NASIL ÇALIŞIR?

- Çerçeve, IAB Avrupa tarafından geliştirilen ve IAB Tech Lab tarafından yönetilen açık kaynaklı bir teknik spesifikasyondan oluşurken, prensipler AB Avrupa tarafından yönetilmektedir. Çerçeve kullanıcı tercihinin toplanması ve transferiyle veri işleme ile ilgili şeffaflığın standartlaştırılması için tasarlanmıştır, bu sayede dijital tedarik zinciri GDPR gerekliliklerine uygun bir şekilde çalışmaya devam edebilir.
- Çerçeve daha sonra bu bilgiyi reklam tedarik zinciri içerisinde mevcut hale getirir. Liste, Çerçeve politikasına uyumu kolaylaştırır, şirketlerin yasalara uyma eğiliminde olma yollarına şeffaflık sağlar ve katılımcıları iyi bilinen bir konumda merkezileştirir. Yayıncılar iş ortaklarından hangilerinin Çerçeve'nin parçası olduğunu görmek için bu sicili kullanır ve sitelerinde kullanıma sunmaya karar verdikleri tedarikçilerden hangilerinin şeffaflık ve rıza kullanıcı arayüzlerine dahil edileceğini belirler.
- Herhangi bir tedarikçi, tüketicilere Liste'de yer alan güncel bilgiler ile ifşa edilebilir ve yayıncı tarafından yüklenen **Consent Manager JavaScript API**den rıza durumuna erişebilir. Liste'ye katılmak için başvuruda bulunmak isteyen tedarikçiler, endüstri protokolü politikalarına uymayı kabul etmeli, geçerli bir yasal dayanağı olmadıkça ancak onay sinyali veya teklif talebi aldıktan sonra çerez kullanmak için kodlarını güncellemelidir.

➤ TEDARİKÇİ OLARAK NASIL KAYIT OLUNUR?

Tedarikçiler Çerçeve'ye:

<http://register.consensu.org/> adresinden kayıt olabilir.

Çerçeve'de onaylanabilmek için, tedarikçilerin bir meslek kuruluşunun üyesi olması gerekir. Başvuru formu gönderdikten sonra, IAB Avrupa tarafından bir inceleme başlatılır. İnceleme süreci tamamlandığında, tedarikçiler ödeme için bildirim alırlar. Tedarikçiler için yıllık ücret yılda 1200 Euro'dur. Ödeme alındıktan sonra, tedarikçi logosu ve internet sitesi URL'si advertisingconsent.eu'daki kayıtlı tedarikçiler listesinde yayımlanır.

Arka plan ve destekleyici materyallere

advertisingconsent.eu sitesinden ulaşılabilir.

Çerçevenin 1.1. Versiyon'u yayındadır ve birçok yayıncı tarafından aktif olarak uygulanmaktadır.

